Google Lucas Grimont

744 Chemin des Cabrières
06250 MOUGINS
06.59.28.32.51
lucas.grimont.06@gmail.com
25 ans
Permis B + Véhicule personnel

viadeo

Vcard

Responsable Web Marketing

Anglais courant

Expériences Web

2011 - 2014 : Emploi en CDD de Responsable Web Marketing - ABC Distribution - Cannes.
Création et développement d'une boutique en ligne, site vitrines, achat de mots clés, référencement naturel, flyers promotionnels, fiches produits, images produits, vidéos, diffusion des supports, community management… www.abc-distribution.fr.
Conception du cahier des charges et mock-up, debug report, rédaction des CGU, CGV, mentions légales et contenus, dépôt de dossiers INPI et CNIL sourcing SSII et registrar www.adaaz.com.

2014 : Réalisation et entretien de www.annuaire-mooc.fr – Recense les formations en ligne ouvertes à tous en Français, pour répondre à une demande non satisfaite.

2013 : Réalisation du site hébergeant ma thèse www.these-e-marketing.fr.

2003 - 2014 : Réalisation de nombreux sites à thématiques variées et jeux vidéo publiés sur clickage.free.fr – Veille constante afin de réaliser sans cesse de meilleurs sites.

Compétences

Web Marketing : Création et développement de e-commerces, sites satellites, vitrines, forum, blog… par CMS
Veille concurrentielle, études de marché, analyse de backlinks, trafic, évolutions d'Adwords et Trend …
Outils Google maîtrisés : Adwords, Analytics, Trends, Webmaster Tools, Mail, Doc, Drive, G+…

SEO : Optimisations contenus, métas, URL, HTML, NDD, ancres du netlinking …
Référencement naturel progressif, listes d'annuaires thématiques, descriptifs uniques de 2-3K caractères.

SEA : Achat de mots clés ciblés, gestion multi campagne, optimisation annonces, ajustements CPC par zone, jour et heure, suivi et veille, gestion de budget.

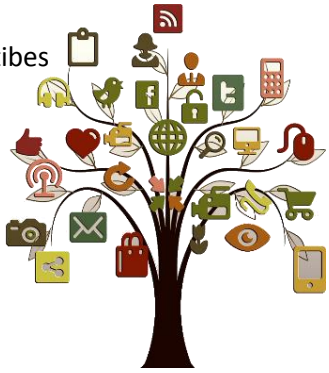
SMO : Création et gestion multi-comptes, centralisation et planification de messages. Techniques de ciblage de communautés d'influence, de partage et de collaboration. Animation et gestion de communauté, méthode EcPaRe, réalisation sondages, concours… Recherche et veille de blogs, forums et réseaux sociaux spécialisés.

Emailing : Conception de Newsletter en HTML, utilisation de services comme Mailchimp, rédaction web, graphisme, analyses statistiques, segmentation, A/B testing, respect normes SPAM, optimisations emplacement, call to action …

Langages et logiciels : HTML5 CSS3, WordPress, Artisteer, Gimp, Filezilla, Sublime Text, pack Microsoft Office …

Formations

2014 :	Titulaire du MBA Manager en développement commercial - MBWay – Nice
2013 - 2014 :	FUN : Internet, les autres et moi
E-learning	Openclassrooms : Community Manager; HTML5 CSS3; Emailing avec Mailchimp
2013 :	Titulaire du Master européen Management et Stratégie d'Entreprise - ESCCOM – Cannes
2011 :	Titulaire de la Licence Economie-Gestion mention AES - Faculté d'économie – Nice
2010 :	Titulaire du C2I Certificat Internet et Informatique - Faculté des Sciences – Nice
2008 :	Titulaire du BTS Comptabilité et Gestion des Organisations - Lycée Audiberti – Antibes
2006 :	Titulaire du Baccalauréat Economique et Social - Lycée Carnot – Cannes



Intérêts

Suivi par alertes des actualités en nouvelles technologies, internet, économie et marketing.
Voyages en Angleterre, Irlande, Espagne, Italie, Suisse, Allemagne, Autriche et îles Canaries…